

La relación entre los elementos de la co-creación/DART y la certificación de Comercio Justo en el contexto cooperativo

Bárbara Ádria Oliveira Farias Fernandes^a, Cyntia Meireles Martins^b, José Luiz Nunes Fernandes^c, Rosângela Sarmento Silva^d y Sérgio Castro Gomes^e

Resumen: El propósito de esta investigación fue analizar empíricamente si los elementos de co-creación de valor: Diálogo, Acceso, Riesgo y Transparencia-DART, tienen relación con la certificación de Comercio Justo y qué beneficios se generan a partir de esta relación. El estudio se desarrolló desde la perspectiva de las actividades de 151 miembros extractivistas. El objeto de estudio fue la Cooperativa Agroextratividade Veneza do Marajó, que cuenta con la certificación de Comercio Justo desde 2014. Para cumplir con el objetivo propuesto, se utilizó la observación de campo y el uso de una encuesta. Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva y técnicas factoriales confirmatorias. Los resultados

a Doctorado en Administración. Profesor de la UNOPAR – Universidad del Norte de Paraná. E-mail: barbaraadria@yahoo.com.br.

b Doctorado en Ciencias Agrarias. Profesor de la UFRA – Universidad Federal Rural de la Amazonia. E-mail: cyntiamei@hotmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5695-8504>.

c Doctorado en Desarrollo Económico, Regional y Agrario. Profesor de la UFPA – Universidad Federal de Pará. E-mail: jluiz@ufpa.br.

d Doctorado en Administración. Profesor de la UFS – Universidad Federal de Sergipe. E-mail: rosangelasarmento13@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3044-9699>.

e Doctorado en Economía Aplicada. Profesor de la UNAMA – Universidad de la Amazonia. E-mail: sergio.gomes@unama.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1731-8766>.

mostraron que el DART está presente en la cooperativa estudiada, siendo el Riesgo la variable más representativa. Este resultado puede estar en gran parte relacionado con el hecho de que el producto del açaí proviene de una extracción no maderable y, por lo tanto, depende fuertemente de las condiciones naturales de suelo y clima favorables para su desarrollo. Ganar el sello de Comercio Justo se ha convertido en una alternativa para que los extractivistas aumenten la visibilidad del producto en el mercado y también en una atractiva oportunidad de negocio, ya que existe un mercado dispuesto a pagar un precio premium por un producto orgánico diferenciado cultivado bajo el manejo forestal sustentable. de la agrobiodiversidad.

Palabras clave: Co-creación de valor. DART. Cooperativa Agroextractivista Veneza do Marajó. Agrobiodiversidad.