

AgriToca: una solución de software para acercar la agricultura familiar al mercado en la ciudad de Palmas-TO y región

Maria Eduarda Ribeiro de Jesus^a, Rafael Lima de Carvalho^b, Calebe Holanda Amaral^c, Edmundo Paulino Pereira Filho^d, Keile Aparecida Beraldo^e y Diego Neves de Sousa^f

Resumen: Este trabajo tiene como objetivo presentar los resultados del proyecto: “Construyendo puentes tecnológicos entre la agricultura familiar y el mercado local en la ciudad de Palmas-TO y comarca”. Se trata de una investigación descriptiva, en la que se utilizaron entrevistas semiestructuradas

-
- a Licenciada en Ciencias Económicas. Beca de Iniciación Tecnológica en Embrapa Pesca e Aquicultura, Tocantins. E-mail: eduardaribeiro@mail.uft.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5354-6117>.
- b Doctor en Ingeniería de Sistemas e Informática. Profesor de la UFT – Universidad Federal de Tocantins. E-mail: rafael.lima@mail.uft.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5296-8641>.
- c Licenciada en Ciencias de la Computación en UFT – Universidad Federal de Tocantins. E-mail: calebe.holanda@mail.uft.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2154-7171>.
- d Licenciada en Ciencias de la Computación en UFT – Universidad Federal de Tocantins. E-mail: edmundo.paulino@mail.uft.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2769-2425>.
- e Doctor en Desarrollo Rural. Profesor de la UFT – Universidad Federal de Tocantins. E-mail: keile@uft.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0739-1548>.
- f Doctor en Desarrollo Rural. Analista en Embrapa Pesca e Aquicultura, Tocantins. E-mail: diego.susa@embrapa.br. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3124-5150>.

para la recopilación de datos y recopilación de requisitos, prototipos visuales, codificación, pruebas e implementación para el desarrollo de software. por ellos. Se trata, por tanto, de ampliar las posibilidades de negociación con personas jurídicas y comercialización directa entre productores y consumidores, principalmente por la nueva dinámica de mercado inducida por la pandemia Covid-19.

Palabras clave: Agricultura familiar. Comercialización. Innovación tecnológica. Extensión Universitaria. Desarrollo local.