



AgriToca: uma solução de software para aproximar a agricultura familiar e o mercado no município de Palmas-TO e região

Maria Eduarda Ribeiro de Jesus^a, Rafael Lima de Carvalho^b, Calebe Holanda Amaral^c, Edmundo Paulino Pereira Filho^d, Keile Aparecida Beraldo^e e Diego Neves de Sousa^f

-
- a Graduada em Ciências Econômicas. Bolsista de Iniciação Tecnológica na Embrapa Pesca e Aquicultura, Tocantins. E-mail: eduardaribeiro@mail.uft.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5354-6117>.
- b Doutor em Engenharia de Sistemas e Computação. Professor na UFT – Universidade Federal do Tocantins. E-mail: rafael.lima@mail.uft.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5296-8641>.
- c Graduando em Ciência da Computação pela UFT – Universidade Federal do Tocantins. E-mail: calebe.holanda@mail.uft.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2154-7171>.
- d Graduando em Ciência da Computação pela UFT – Universidade Federal do Tocantins. E-mail: edmundo.paulino@mail.uft.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2769-2425>.
- e Doutora em Desenvolvimento Rural. Professora na UFT – Universidade Federal do Tocantins. E-mail: keile@uft.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0739-1548>.
- f Doutor em Desenvolvimento Rural. Analista na Embrapa Pesca e Aquicultura, Tocantins. E-mail: diego.sousa@embrapa.br. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3124-5150>.

Resumo: Este trabalho tem como objetivo apresentar os resultados do projeto: “Construindo pontes tecnológicas entre a agricultura familiar e o mercado local no município de Palmas-TO e região”. Trata-se de uma pesquisa descritiva, na qual utilizou-se de entrevistas semiestruturadas para coleta de dados, e levantamento de requisitos, prototipação visual, codificação, testes e implantação para o desenvolvimento do software. A ferramenta tecnológica denominada de AgriToca foi elaborada visando atender não só o mercado consumidor com a criação de cestas virtuais, como também os agricultores familiares, por meio de uma ficha cadastral on-line contendo todos os dados fiscais e mercadológicos do que é produzido e ofertado por eles. Trata-se, assim, de ampliar as possibilidades de negociação com pessoas jurídicas e a comercialização direta entre produtores e consumidores, principalmente pela nova dinâmica mercadológica induzida pela pandemia da Covid-19.

Palavras-chave: Agricultura familiar. Comercialização. Inovação tecnológica. Extensão universitária. Desenvolvimento local.