



## Conceitualização da identidade digital como competência informacional no contexto da agricultura familiar

*Sara Martínez-Cardama<sup>a</sup>*

**Resumo:** As atuais competências informacionais têm sido reorientadas para uma perspectiva mais social, tentando abordar novas dinâmicas de participação e criação de conteúdo nas novas mídias digitais. O desenvolvimento e a gestão de uma Identidade digital adequada devem ser entendidos como uma competência informacional indispensável na presença digital atual. O conceito de Identidade Digital apresenta-se como uma competência necessária na esfera econômica da Agricultura Familiar, um sector em pleno desenvolvimento, com características entitativas marcadas pela automatização progressiva e maior visibilidade na esfera social e econômica. São propostas boas práticas e plataformas úteis para uma gestão adequada da Identidade Digital e da Reputação Online neste sector, especialmente dirigida a empresários e startups.

---

a Doutora em Investigação Documental. Professora na UC3M –Universidade Carlos III de Madrid, Espanha. [smarti1@bib.uc3m.es](mailto:smarti1@bib.uc3m.es). <https://orcid.org/0000-0001-7035-5884>.

**Palavras-chave:** Identidade digital. Reputação online.  
Competências informacionais. Competências digitais.  
Agricultura familiar.