



A gestão das agroindústrias de melado da região Noroeste Missões-RS, Brasil, sob a percepção dos seus gestores

Gabriel Thomas^a e Denise Medianeira Mariotti Fernandes^b

Resumo: O estudo sobre a gestão das agroindústrias de melado e outros derivados de cana-de-açúcar da Região Noroeste Missões-RS, sob a percepção dos seus gestores, faz-se necessário para que informações e dados possam ser analisados e transformados em conhecimentos capazes de contribuir com o desenvolvimento do setor, com mais geração de emprego e renda, apresentando-se como uma opção atrativa ao jovem no campo, colaborando para a sucessão das agroindústrias familiares. Neste trabalho de pesquisa, percebeu-se que os gestores pesquisados não adotam ferramentas de gestão formais, como cronogramas e planilhas para a divisão do trabalho e para controles financeiros, sendo que fazem isso informalmente, sem

a Bacharel em Administração pela UFFS – Universidade Federal da Fronteira Sul. thmsgabriel@hotmail.com <https://orcid.org/0000-0001-7134-4343>

b Doutora em Desenvolvimento Regional. Professora da UFFS – Universidade Federal da Fronteira Sul. denise.fernandes@uffs.edu.br <https://orcid.org/0000-0001-5684-0453>

que, às vezes, nem percebam que adotam alguma ferramenta administrativa. Foram relatadas vantagens no processo de criação e legalização das agroindústrias, como o aumento do emprego, do mix de produtos e volumes de produção para comercialização, além do aumento das vendas, da rentabilidade e abertura de novos mercados internos e externos. Essas vantagens superam as eventuais desvantagens citadas por alguns gestores, como um aumento dos impostos, demora no retorno sobre o investimento inicial e custos adicionais variados. O açúcar mascavo e o melado são os produtos mais produzidos e comercializados dentro da amostra da Região Noroeste Missões-RS, sendo que o açúcar possui um índice de representatividade de 51,8% e o melado de 41,6%. Entre as agroindústrias com maior representatividade de produção e comercialização destacam-se a F e a G, com 29% e 25%, respectivamente, do total de produtos produzidos. Ainda, percebeu-se que o selo orgânico tem maior impacto que o selo sabor gaúcho frente a abertura de novos mercados internos e externos para exportação, sendo que duas das sete agroindústrias da amostra possuem a autorização para seu uso nos rótulos. Por fim, vislumbrou-se no horizonte um arcabouço para futuros conhecimentos no setor, que poderão vir através de novas pesquisas, para análises em maior profundidade, somando-se a esta amostra as que estão na informalidade, ou seja, os gestores do sistema artesanal de produção de derivados de cana-de-açúcar.

Palavras-chave: Agroindústrias. Melado. Cana-de-açúcar.