

Comportamiento informacional y el uso de las informaciones contables en el agronegocio

Sara Barbosa Gazzola^a y Luana Maia Woida^b

Resumen: El agronegocio brasileiro emerge como uno de los principales generadores de riqueza e ingresos para la economía del país, y se destaca como un importante productor para consumo interno y también para abastecer el granero global. Frente a esta realidad, el empresario rural debe estar al tanto de informaciones esenciales y estratégicas para la gestión del agronegocio. En el ámbito en el que el empresario rural está inserido, hay información contable que actúa como guía para la gestión de sus negocios. Este estudio tiene como objetivo reflexionar sobre los comportamientos informativos de los empresarios rurales y los profesionales contables con respecto al uso de la información contable, basada en la cultura informacional de la empresa rural. Para ello, se estableció como procedimiento metodológico la ejecución de una investigación bibliográfica de carácter cualitativo. Como resultado, fue posible identificar las acciones necesarias, esenciales y fundamentales, sintetizada a través de un mapa conceptual, con respecto a comportamientos informacionales del emprendedor

a Licenciatura en Ciencias Contables. Estudiante de Maestría en Ciencia de la Información en la UNESP - Universidad Estadual Paulista. sara.barbosa7@etec.sp.gov.br <https://orcid.org/0000-0003-3662-060X>

b Doctorado en Ciencia de la Información. Profesora en la FATEC - Facultad de Tecnología de Sao Paulo. luanamwoida@gmail.com <https://orcid.org/0000-0003-3621-9154>

rural y el profesional contable, como intensificadores y estimulantes para hacer uso de la información contable en la toma de decisiones. Se considera la cultura de la información como base que impulsa ambos comportamientos con relación al uso de la información contable en la gestión de empresas rurales.

Palabras clave: Información contable. Comportamiento informacional. Agronegocio.